

ПРАВИЛА АКЦИИ «Сохрани лес»

ТЕРМИНЫ

Если не указано иное, в настоящих Правилах Акции используются термины и определения, указанные в Правилах участия в Программе лояльности «Заправься выгодой», являющихся неотъемлемой частью настоящих Правил Акции.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее также - Правила Акции).

Акция – Акция «Сохрани лес»

Период проведения Акции: с 00:00 01.12.2023 по 23:59 31.12.2025 года включительно.

Оператор – ООО «ЛИКАРД» (ОГРН 1123444007070, ИНН 3444197347, адрес: 115035, г. Москва, Вн. Тер. г. Муниципальный округ Замоскворечье, ул. Большая Ордынка, д.3), юридическое лицо, осуществляющее управление и операционную поддержку Программы.

Организатор Акции – ООО «Сохрани лес» (ИНН 7730277880, ОГРН 1227700239601, место нахождения 121087, г. Москва, Багратионовский пр-д, д. 7, к. 20В, оф. 539).

Акционный Партнер – ООО «Сохрани лес» (ИНН 7730277880, ОГРН 1227700239601, место нахождения 121087, г. Москва, Багратионовский пр-д, д. 7, к. 20В, оф. 539).

Программа – Программа лояльности «Заправься выгодой», представляющая собой совокупность взаимоотношений, возникающих в рамках Программы между Участником, Оператором, Партнерами, Акционными партнерами, а также Банком; Участник (Участник Программы) – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, акцептовавшее Программу (публичную оферту Оператора) путем подписания Согласия;

Карта – Пластиковая или Виртуальная карта, выпускаемая Оператором или Банком, применяемая для идентификации Участника в Программе;

Пластиковая карта – Карта на материальном носителе, выпускаемая Оператором или Банком;

Виртуальная карта – Карта без материального носителя, выпускаемая в электронном виде Оператором, загружаемая в мобильное устройство с использованием Мобильного приложения;

Мобильное приложение – программное обеспечение Оператора, предназначенное для работы на мобильных устройствах, функционал которого предусматривает возможность зарегистрироваться в Программе, подписать Согласие, пользоваться Личным кабинетом, узнавать информацию о Баллах, Акциях, а также иную информацию о Программе;

Товар – товар (работа, услуга), реализуемый в рамках Программы Акционным партнером в Акционных торговых точках в рамках Акций. Список Товаров Акционного Партнера размещается Оператором на Интернет-представительстве и в Мобильном приложении (Приложение №1 к настоящим Правилам Акции)

Акционная торговая точка – место реализации Товаров Акционным партнером в рамках Акций (указаны в Приложении №2 к настоящим Правилам Акций).

Скидка – уменьшение Партнером для Участника отпускной цены Товара Партнера с целью стимулирования потребительского спроса;

Балл – подтверждение права Участника на получение Скидки. 1 Балл подтверждают право Участника на получение Скидки в размере 1,00 рубля;

Счет – виртуальный нефинансовый счет, открываемый Оператором в своей информационной системе для хранения информации о Баллах, предоставленных Участнику;

Интернет-представительство – официальный сайт Программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – интернет) по адресу: auto.lukoil.ru;

Горячая линия – информационно-консультационная служба для Участников по вопросам, связанным с Программой. Телефонный номер Горячей линии: 8 800 1000 911.

1. Участвовать в Акции может любой желающий Участник Программы.

2. Для участия в настоящей Акции Участнику Программы необходимо:

Совершить приобретение Товара в период проведения Акции, в Акционной торговой точке с применением Карты.

2.1. Баллы предоставляются в следующем порядке:

- 15 (пятнадцать) Баллов за каждые 100 (сто) рублей потраченные Участником Акции на приобретение Товара.

При предоставлении Баллов производится округление стоимости Товара, указанной в одном чеке контрольно-кассовой техники Акционного партнера, к меньшему целому значению, кратному 100.

2.3. Оплата Товара производится Участником Акции наличными денежными средствами или путем безналичного расчета в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Запись информации на Счет о предоставленных Участнику Баллах производится Оператором в течение 14 рабочих дней с момента совершения покупки Товара.

В случае возникновения вопросов, связанных с правильностью записи о предоставленных Баллах, Участник в течение 30 календарных дней с момента совершения покупки Товара может направить через Личный кабинет в адрес Оператора соответствующую претензию с указанием фамилии, имени, отчества, даты рождения, номера Карты, номера мобильного телефона, адреса электронной почты и вложенной копией чека, подтверждающего покупку Товара.

4. При выполнении Правил, указанных в п.2 настоящих Правил до и/или после периода проведения Акции, Баллы не предоставляются.

5. Выплата, перечисление денежного эквивалента Баллов, а равно их замена, в том числе изменение количества, вида или характеристики, не производятся.

6. Настоящие Правила Акции являются основными Правилами проведения данной Акции.

7. Настоящие Правила Акции публикуются на Интернет-представительстве Программы и в Мобильном приложении.

8. Совершение Участниками Программы действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участники Программы ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами Акции.

9. Участник Акции вправе запрашивать информацию об Акции. Запрашиваемая информация предоставляется в форме, соответствующей типу обращения Участника Акции (обращение на электронную почту info@licard.com, по телефону Единой Горячей Линии).

10. Запрещаются действия, ставящие своей целью искусственную накрутку (преднамеренное увеличение, улучшение показателей использования) Карты, в том числе передачи Карты, зарегистрированной на Участника Акции, третьим лицам.

11. Участнику Акции может быть отказано в предоставлении Баллов, при обнаружении мошеннических действий со стороны Участника Акции и/или нарушения Правил Акции или Правил Программы.

12. Оператор в рамках настоящей Акции не несет какой-либо ответственности за действия или бездействия Акционного Партнера при реализации последним Товара.

Приложение №1 к Правилам Акции «Сохрани Лес»

Перечень товаров, участвующих в Акции

Наименование Товаров
Комплекс услуг по лесовосстановлению, включающий в себя высадку лесных насаждений лесоразведение/лесовосстановление, поиск подходящих для высадки лесных насаждений земельных участков, подготовку грунта, закупку сеянцев, уходу за созданными лесными насаждениями.